

Produktmesse 2012 (medsend gerne et billede til brug i sidehovedet)

[produkt - drift]

Få inspiration her: [Posters – Gevinst, effekt og potentiale](#) (Bemærk dog at vi gerne vil have et par yderligere link)

Landmandens gevinst

[Overskrift – ”One liner”]

...

Hvad kræver det

...

Hvordan måles effekten?

Forretningspotentialet i DLBR-virksomheden

Antallet af kunder

...

Salg pr kunde

...

Andet
evt.

Link evt. til en case for en forretningsplan i en DLBR-virksomhed eller vedlæg den. Har du ikke en forretningsplan på et center, og er interesseret i at få en sådan til at understøtte dit produkts gennemslagskraft så kontakt Bo Overgaard i Salgs og Forretningsudvikling.

Krav til rådgivernes kompetencer (de der skal leverer produktet)

- ...
- ...
- ...
- ...

Husk ved implementeringen

...

Hent mere viden

Faglig viden findes på: [link]

..

Den gode fortælling

Gode historier findes her: [link(s) til artikler m.m.]

Nå kunderne

Markedsføringsmateriale findes her: [link(s) til produktblade, folder, roll-ups m.m.]

Kontakt (produktejer, udstiller)

Navn T: xxxx xxxx E: xxx@vfl.dk